

# INNOVATION UND DIGITALISIERUNG FÜR DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

WILLKOMMEN IN DER WELT VON TAGNOLOGY

UND DEM AUSTRIAN INSTITUTE OF INNOVATION

# Unternehmer ganz persönlich



## **Ing. Markus Schriebl**

### AUSBILDUNG:

1. Radio- Fernsehtechniker
2. Industrieelektronik Werkmeister
3. Ingenieur für technische Informatik
4. Innovationsmanager – Digital Innovation Modelling

### BERUFSBILD:

Selbstständiger Unternehmer und Geschäftsführer seit 2003

### PRIVAT:

Verheiratet, 2 Söhne, wohnhaft in Piber

# TAGnology Group – 27 internationale Auszeichnungen



## TAGnology RFID GmbH

Grillparzerstraße 2  
8570 Voitsberg  
Austria  
+43 3142 28928  
office@tagnology.com  
www.tagnology.com



## TAGnology Systems GmbH

Duclairstraße 5  
30952 Ronnenberg  
Germany  
+49 800 928280  
office@tagnology.com  
www.tagnology.com



## TAGnology d.o.o.

Brezje 122  
40311 Brezje  
Croatia  
+385 40 395420  
office@tagnology.com  
www.tagnology.com



## TAGpilot GmbH

Vorstadtgasse 1  
8570 Voitsberg  
Austria  
+43 3142 28928 10  
office@tagpilot.com  
www.tagpilot.com



## SMW Innovations- und Beteiligungsgesellschaft mbH

Grillparzerstraße 2  
8570 Voitsberg  
Austria  
+43 3142 28928 10  
office@tagnology.com



## AUSTRIAN INSTITUTE OF INNOVATION

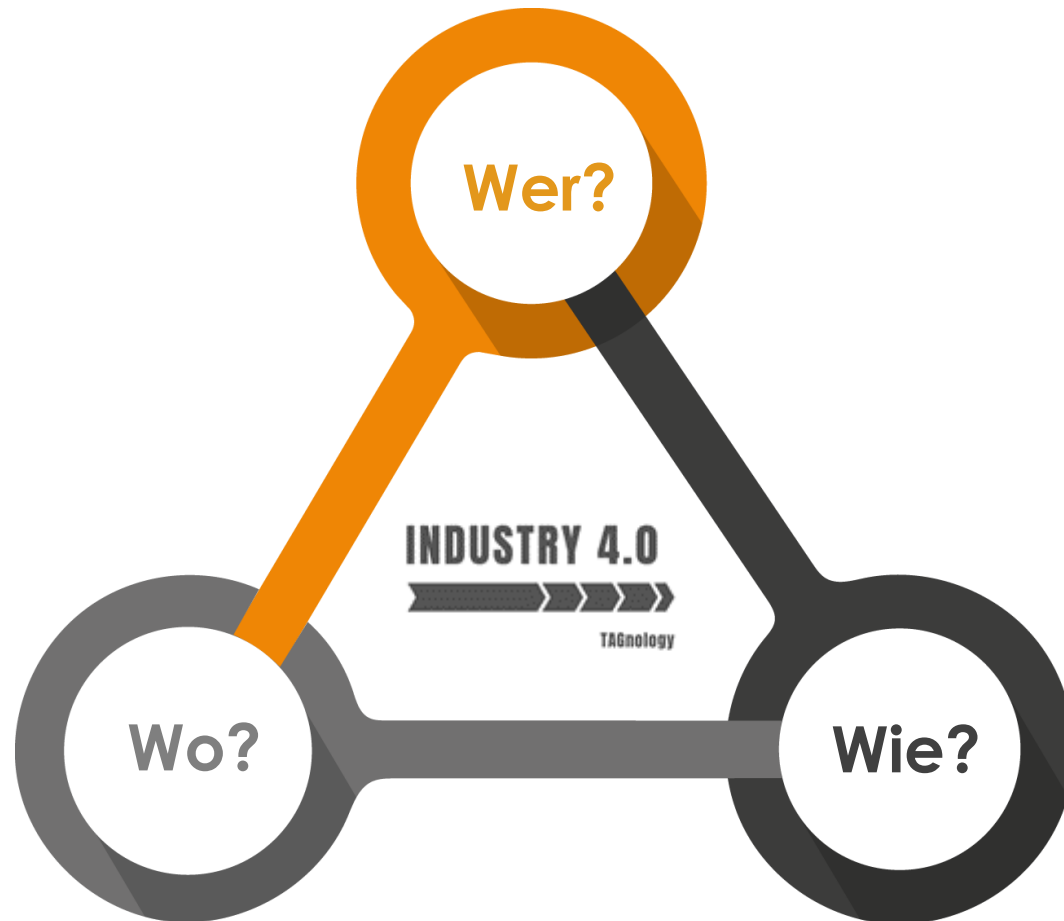
Grillparzerstraße 2  
8570 Voitsberg  
Austria  
+43 3142 28928  
office@innovation-center.at



**Identifikation**

**Lokalisierung**

**Sensing**



## **KNOWLEDGE**

- Erfahrung aus über 900 erfolgreich umgesetzten Projekten
- Mehr als 2.500 internationale Kunden beraten, begleitet und beliefert

# Von der Wettbewerbsfähigkeit zur Zukunftsfähigkeit

---



## **Innovationen basieren auf und entstehen aus.....**

- informellen Lern- und Erkenntnisprozessen
- anwendungsnahe Erfahrungswissen
- normalen Produktionsprozessen heraus
- Interaktion mit Kunden und Zuliefern

## **Fakten:**

- Es handelt sich meist um sehr spezifische Problemlösungen
- Innovationen weisen heute überwiegend eine digitale Komponente auf
- Digitalisierung muss für KMU einen konkreten wirtschaftlichen Nutzen haben

# Innovationshemmnisse

---



- Fehlende Kompetenzen
- Fehlende Qualifikationen der Mitarbeiter\_Innen
- Fehlende Ziele mit unklarem Nutzen
- Zu hohe Kosten
- Fehlende Finanzierungen
- Bürokratische, regulatorische Hürden

## **Fakt:**

Ein Unternehmen ist vereinfacht gesprochen wettbewerbsfähig wenn es überlebt und ideal wenn es nachhaltig wächst sowie damit zukunftsfähig ist.

# Kooperationen

---



1. F&E-basierte, technologische Innovatoren
  1. Hightech-Startups
  2. KMU und Institute mit kontinuierlicher F&E
  3. KMU mit gelegentlicher F&E
2. Nicht F&E-basierte, technologische Innovatoren
  1. KMU mit Marktneuheiten ohne eigener F&E
  2. KMU die sich mit Produkt- und Prozessinnovationen befassen
3. Nicht F&E-basierte, nicht-technologische Innovatoren
  1. KMU die Innovationen im Bereich von Organisationen, neue Prozesse und Marketing eines Unternehmens hervorbringen

# VIELEN DANK

---

für Ihre Aufmerksamkeit und bleiben Sie „Innovativ“!