

INNOVATION UND DIGITALISIERUNG FÜR DIE ZUKUNFTSFÄHIGKEIT

WILLKOMMEN IN DER WELT VON TAGNOLOGY

UND DEM AUSTRIAN INSTITUTE OF INNOVATION

Unternehmer ganz persönlich



Ing. Markus Schriebl

AUSBILDUNG:

1. Radio- Fernsehtechniker
2. Industrieelektronik Werkmeister
3. Ingenieur für technische Informatik
4. Innovationsmanager – Digital Innovation Modelling

BERUFSBILD:

Selbstständiger Unternehmer und Geschäftsführer seit 2003

PRIVAT:

Verheiratet, 2 Söhne, wohnhaft in Piber

TAGnology Group – 27 internationale Auszeichnungen



TAGnology RFID GmbH

Grillparzerstraße 2
8570 Voitsberg
Austria
+43 3142 28928
office@tagnology.com
www.tagnology.com



TAGnology Systems GmbH

Duclairstraße 5
30952 Ronnenberg
Germany
+49 800 928280
office@tagnology.com
www.tagnology.com



TAGnology d.o.o.

Breze 122
40311 Breze
Croatia
+385 40 395420
office@tagnology.com
www.tagnology.com



TAGpilot GmbH

Vorstadtgasse 1
8570 Voitsberg
Austria
+43 3142 28928 10
office@tagpilot.com
www.tagpilot.com



**SMW Innovations- und
Beteiligungsgesellschaft mbH**

Grillparzerstraße 2
8570 Voitsberg
Austria
+43 3142 28928 10
office@tagnology.com



**AUSTRIAN INSTITUTE OF
INNOVATION**

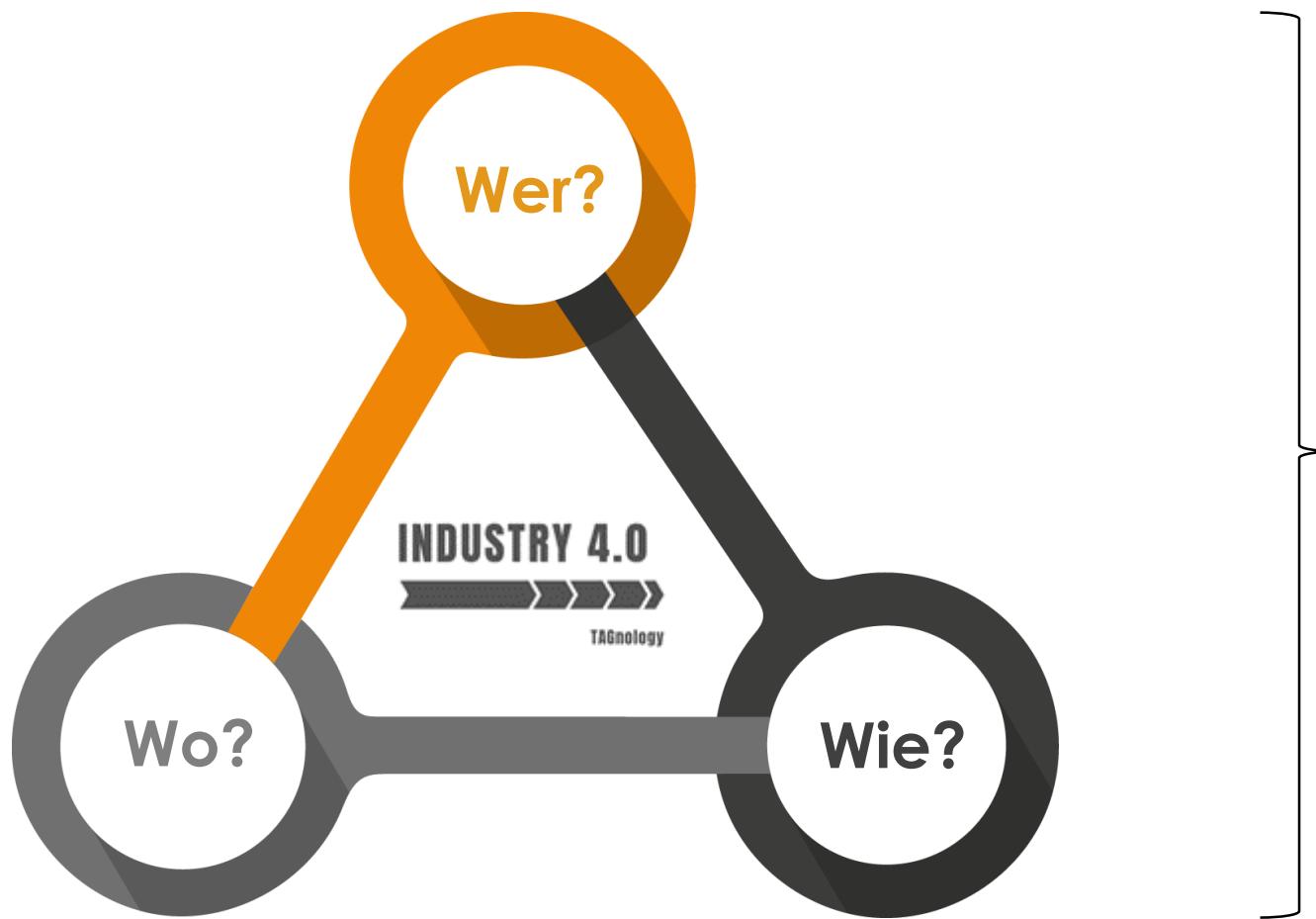
Grillparzerstraße 2
8570 Voitsberg
Austria
+43 3142 28928
office@innovation-center.at



Identifikation

Lokalisierung

Sensoring



KNOWLEDGE

- Erfahrung aus über 900 erfolgreich umgesetzten Projekten
- Mehr als 2.500 internationale Kunden beraten, begleitet und beliefert

Von der Wettbewerbsfähigkeit zur Zukunftsfähigkeit



Innovationen basieren auf und entstehen aus.....

- informellen Lern- und Erkenntnisprozessen
- anwendungsnahem Erfahrungswissen
- normalen Produktionsprozessen heraus
- Interaktion mit Kunden und Zuliefern

Fakten:

- Es handelt sich meist um sehr spezifische Problemlösungen
- Innovationen weisen heute überwiegend eine digitale Komponente auf
- Digitalisierung muss für KMU einen konkreten wirtschaftlichen Nutzen haben

Innovationshemmnisse



- Fehlende Kompetenzen
- Fehlende Qualifikationen der Mitarbeiter_Innen
- Fehlende Ziele mit unklarem Nutzen
- Zu hohe Kosten
- Fehlende Finanzierungen
- Bürokratische, regulatorische Hürden

Fakt:

Ein Unternehmen ist vereinfacht gesprochen wettbewerbsfähig wenn es überlebt und ideal wenn es nachhaltig wächst sowie damit zukunftsfähig ist.

Kooperationen



-
1. F&E-basierte, technologische Innovatoren
 1. Hightech-Startups
 2. KMU und Institute mit kontinuierlicher F&E
 3. KMU mit gelegentlicher F&E
 2. Nicht F&E-basierte, technologische Innovatoren
 1. KMU mit Marktneuheiten ohne eigener F&E
 2. KMU die sich mit Produkt- und Prozessinnovationen befassen
 3. Nicht F&E-basierte, nicht-technologische Innovatoren
 1. KMU die Innovationen im Bereich von Organisationen, neue Prozesse und Marketing eines Unternehmens hervorbringen

VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit und bleiben Sie „Innovativ“!